

24. VRH
KMETIJSKIH
IN ŽIVILSKIH
PODJETIJ

Naprej. Navzgor.

dr. Tatjana Zagorc, direktorica GZS - ZKŽP

#NaprejNavzgor

VIZIJA

ZKŽP bo do leta 2030 ključna referenčna točka za razvoj in krepitev agroživilskega sistema v Sloveniji.

POSŁANSTVO

Gradimo stabilen sistem proizvodnje hrane, ki bo družbeno, gospodarsko in okoljsko vzdržen, pravičen in trajnosten.

ZA ZAČETEK

2025

Gospodarska
zbornica
Slovenije 

Zbornica kmetijskih
in živilskih podjetij

1. ROGER FEDERER



2. YOUTUBE



3. HURIKAN KATRINA



DELEŽNIŠKO OKOLJE...NEKAJ AKTERJEV LETA 2005



Mlada direktorica ☺ UO ZŽI



Ivana Valjavec, predsednica UO ZŽI



Peter Vrisk, predsednik ZZS in KGZS



Marija Lukačič, ministrica 2005

dr. Aleš Kuhar, raziskovalec, Biotehniška fakulteta Univerze v Ljubljani

Bodi največji, bodi hiter ali pa zapusti boksarski ring

Nekje je majhna deželica, kjer so zelo ponosni na svojo hrano. Da je edinstvena, nadpovprečno kakovostna in nezamenljiva v domačih trebuščkih. Tam tuje hrane baje da nočejo, svoje pa tujcem ne dajo radi. In tako so ob domači hrani rasli trebuščki zadovoljnih Slovencev. Vse do velikega travna leta 2004, ko je deželica postala del enotnega trga Evropske unije. Tam na prehranskih trgih vlada surova kneginja Konkurenca, ki na boksarskem ringu največjim in najhitrejšim prehrabnim podjetjem sodi o dobrem in zlem. Ta podjetja agresivno iščejo lačne trebuščke in pri tem ne pričakujejo nagrade za »fair play«. Evropski ravsači so lanskega velikega travna slišali govoriti, da tam nekje obstaja maloštevilno, a premožno občinstvo novih Evropejcev. V tamkajšnjem ringu se za trebuščke borijo bojda predvsem lokalni borci, ki gojijo starodobne borilne veščine. Mišičnino so večinoma trenirali v zaprtem domačem ringu miniaturnih dimenzij, le zelo redki so se prišli pokazat kneginji Konkurenci v Evropo. Raje so gostovali na bratskih tekmah in tam praviloma zmagali. »Pridemo na pohod ...« so dejali evropski ravsači.



O SLOVENSKEM AGROŽIVILSTVU – OD LETA 2005



Poznate biblijsko zgodbo o Davidu in Goljatu?



KAJ IMAJO SKUPNEGA FEDERER, YOUTUBE IN KATRINA?

DAVID VS. GOLJAT

VRH

2025

Gospodarska
zbornica
Slovenije



Zbornica kmetijskih
in živilskih podjetij

David ni vedno tisti, ki prihaja z dna – včasih je tisti, ki si upa igrati drugače.

Federer ni premagal nasprotnikov s fizično močjo, ampak z umetnostjo, potrpežljivostjo, spoštovanjem igre in zavedanjem lastne identitete. Pokazal je, da obstaja prostor za šampiona, ki ne dominira z agresijo, temveč z notranjo močjo in subtilnostjo.

David ni tisti, ki se bori z istim orožjem – je tisti, ki prinese novo igro.

YouTube ni zmagal z boljšimi kamerami, bolj gladko produkcijo ali boljšimi zvezdniki. Zmagal je, ker je dal moč ljudem, odprl vrata ustvarjalnosti, porušil medijske hierarhije in pokazal, da je avtentičnost močnejša od popolnosti.

David ni le tisti, ki premaga Goljata – je tisti, ki preživi, kljub temu da Goljat odpove.

Katrina uči, da moč ni vedno v zaščiti – ampak v odpornosti, skupnosti, solidarnosti. Pravi David v tej zgodbi ne zmaguje z orožjem, temveč z vztrajnostjo, človečnostjo in samoiniciativnostjo. In prav zato ta zgodba globoko zareže v ameriško in svetovno družbeno zavest.

KDO IZMED NAS JE DAVID?

Izzivi:

- Omejeni viri
- Nismo v fokusu
- Manjša prepoznavnost
- Zunanji šoki
- Nepovezanost

Prednosti:

- Strategija
- Prilagodljivost
- Osredotočenost
- Inovativnost
- Avtentičnost

Nauk:

- Majhnost ni slabost, če poznaš svoje prednosti.
- Tradicionalna moč (vojaška, tržna, institucionalna) ni vse – štejejo tudi pogum, spretnost in strategija.
- Zmaguje tisti, ki se ne igra po pravilih močnejšega, ampak uvede svoja.
- Prava »orožja«: preprostost, gibčnost, osredotočenost.
- Zmaga tisti, ki bolje razume okolščine, ne tisti, ki ima več mišic.

KDO IZMED NAS JE GOLJAT?

Izzivi “Goljata”:

- Moč obstoječega sistema
- Zanašanje na silo
- Odzivnost je počasna
- Neučinkovit nadzor nad sistemom

Prednosti “Goljata”:

- Ekonomija obsega
- Kapital in naložbe
- Učinkovitejše dobavne verige
- Blagovne znamke
- Vplivi: na zakonodajo, javne politike, subvencijske sheme.
- Dostop do znanja in raziskav
- Varnost in odpornost

➤ Nauki:

- Moč brez prilagodljivosti je šibkost
- Nič ni trajno – status ne pomeni varnost
- Preobremenjen sistem reagira prepočasi
- Zanašanje na silo oslabi ustvarjalnost in sodelovanje
- Moč je lahko orodje za vključevanje in ne nujno samo orodje za prevlado
- Stabilnost omogoča prostor za inovacije

Naloga slovenskega agroživilstva je, da **ostane David po duši** – a si izposodi **najboljše od Goljatove strukture**, tam kjer to ne ogrozi njegove avtentičnosti in lokalne vrednosti.

24. VRH
KMETIJSKIH
IN ŽIVILSKIH
PODJETIJ

Kako naprej?

#NaprejNavzgor

ALI SE KAJ SPREMINJA?

10.06.2024

FINANCE: ŽIVILCI

Slovenske živilce skrbijo nekonkurenčnost, razdrobljenost in prodaja tujcem

Pri Medexu, Mlinotestu, v Ljubljanskih mlekarnah, Žitu, Pomurskih mlekarnah in Mlekarni Planika smo preverili, kakšno leto je za njimi, kakšno pričakujejo letos in kako ocenjujejo vladni odnos do kmetijstva in živilskega sektorja.

06.06.2024

FINANCE: ŽIVILCI

Agroživilski sektor je odsev dvajsetletne nezrele politike

Novi davki, nizka dodana vrednost, premajhen vložek v inoviranje, premalo strokovnjakov, vse to slabi konkurenčnost in razvoj slovenskih živilcev.

FINANCE: ŽIVILCI

S kakšnimi argumenti so pijačarji proti napovedanim višjim obdavčitvam

Osnutek davčnih sprememb, ki je od 3. junija do 3. julija v javni obravnavi, predvideva dvig trošarine na alkohol za sedem odstotkov, stopnjo DDV na sladke in energijske pijače pa zvišuje z 9,5 na 22 odstotkov.

28.05.2024

FINANCE: ŽIVILCI

O konkurenčnosti in razvoju slovenskih živilcev 1

30.11.2005

FINANCE: ČLANKI

Nakup in prodaja se usmerjata v Unijo

Izvoz v države nekdanje Jugoslavije je upadel za 15 odstotkov; uvoz iz teh držav se je zmanjšal za šest odstotkov

FINANCE: ČLANKI

Proizvodnja hrane je med najbolj reguliranimi področji

Uredbe in pravilniki postajajo čedalje kompleksnejši in zapletenejši, zato so v EU pozivi k preglednosti organiziranosti čedalje glasnejši

FINANCE: ČLANKI

Živilska industrija v primežu reform in konkurence

Predlagane reforme bi se pokazale v cenah živilskih izdelkov in/ali v pritisku trgovine, menijo strokovnjaki

18.05.2005

FINANCE: ČLANKI

Konkurenca narekuje združevanje

Združevanje, ki mu sledita racionalizacija stroškov in optimizacija portfelja blagovnih znamk, je odgovor na zaostrene tržne razmere

Gospodarska
zbornica
Slovenije



Zbornica kmetijskih
in živilskih podjetij

ALI SE KAJ SPREMINJA?



...20 let...

Gospodarska
zbornica
Slovenije

Zbornica kmetijskih
in živilskih podjetij

GZS – Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij.

*Verjamemo v skupno
moč slovenskih
kmetijskih in živilskih
podjetij, ki skupaj z
ostalimi deležniki
tvorijo agroživilski
sistem.*

1. Povezujemo: *delujemo na stičišču potreb
gospodarstva, politike in družbe.*

2. Krepimo znanje: *z izobraževanji, strokovnim
svetovanjem in prenosom informacij smo eden od
ključnih nosilcev znanja.*

3. Smo glas panoge: *zastopamo interese naših
članov pred nacionalnimi in evropskimi institucijami, v
pogajanjih, javnih razpravah in strateških odločitvah.*

4. Spodbujamo inovacije in odličnost: *saj
verjamemo, da prihodnost slovenskega agroživilstva
temelji na razvoju, kakovosti in trajnosti.*

Verjamemo v moč povezovanja.
Verjamemo v slovensko znanje.
Verjamemo v prihodnost slovenske hrane, ki jo skupaj pišemo že danes.

GZS – Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij.
Vaša zbornica. Vaš partner.



24. VRH
KMETIJSKIH
IN ŽIVILSKIH
PODJETIJ

Naprej. Navzgor.
Skupaj.

#NaprejNavzgor