

19. Vrh kmetijskih in živilskih podjetij

Slovenija - zelena miza Evrope

dr. Tatjana Zagorc

direktorica, GZS - Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij

Bled, 5. junij 2019



GZS-ZKŽP
se představí

Poslanstvo

ZKŽP združuje, povezuje in zastopa kmetijska in živilska podjetja v odnosu do državnih organov in evropskih panožnih združenj, oblikuje stališča in politiko do socialnih partnerjev, pospešuje razvoj dejavnosti, pretok znanja in idej ter prenaša dobre slovenske in evropske prakse. Zagotavlja strokovno pomoč v obliki svetovanja, izobraževanja, informiranja in usposabljanja.

Organigram

GZS - Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij

Upravni odbor ZKŽP

Strokovna služba ZKŽP

Odbor za okolje in embalažo	Odbor za varnost živil	Odbor za zakonodajo in označevanje živil	Odbor za razvoj in marketing	Odbor za mednarodno poslovanje	Odbor za kadre	Odbor za javna naročila	Pogajalska skupina za Panožno kolektivno pogodbo kmetijstva in živilstva
-----------------------------	------------------------	--	------------------------------	--------------------------------	----------------	-------------------------	--



Profil članov



Po dejavnosti

Kmetijska podjetja **21 %**

Živilska podjetja **51 %**

Druga podjetja **28 %**



Po velikosti podjetja

Mikro podjetja **37 %**

Majhna podjetja **36 %**

Srednja podjetja **16 %**

Velika podjetja **11 %**

Leto 2018 v številkah

Informiranje članov:

Pregled kmetijskih trgov in politik **200**

Obvestila o javnih naročilih **42**

Ogledalo tedna **37**

RASFF **13**

Bruseljnice **11**

Zakonodaja **10**

Zaveznik **2**

Mednarodne novice **1**

Strokovna izobraževanja:

konference, seminarji, dogodki **10**

izobraževanja za člane **14**

vabljen predavanja **20**

Sejmi in delegacije

delegacije v tujino **3**

sejem (AGRA, Narava-Zdravje) **2**

Nagrade in priznanja:

Odlični pekovski izdelki **1**

Ecotrophelia Slovenija **1**

EIT FOOD HUB **1**

Sestanki:

seje upravnega odbora **5**

sestanki sekcij **26**

sestanki odborov **10**

sestanki delovnih skupin **19**

sestanki s člani **200**

Zastopanje in usklajevanje:

sestanki na vladnem nivoju **120**

dopisi na vladnem nivoju **65**

obiski podjetij **55**

izjave za javnost **25**

novinarske konference **3**

19. Vrh kmetijskih in živilskih podjetij

Slovenija - zelena miza Evrope



Hrana

**je sestavni del identitete
turistične destinacije.**

I.

Hrana in turizem sta neločljivo povezana.

Kulinarika je del kulturne, družbene, okoljske, trajnostne in ekonomske zgodovine države in njenih prebivalcev.

Skozi hrano turisti ustvarjajo večjo vključenost v okolje in kraje, ki jih obiskujejo ter ustvarjajo boljšo izkušnjo.

II.

Številne raziskave ugotavljajo **močan vpliv, ki ga ima kulinarična izkušnja na turistično industrijo in lokalno gospodarstvo.**

ITALIJA: povprečni vinski turist v letu 2010 na dan porabi skoraj 200 €, v primerjavi s 150 € v letu 2003. Povprečna poraba domačega turista znaša 55 €.

IRSKA: v letu 2009 so turisti za hrano in pijačo porabili 2 mrd €. Hrana in pijača sta predstavljali 36 % celotnih izdatkov, brez upoštevanja stroškov namestitve.

BARCELONA: več kot 30 % celotnih izdatkov turisti namenijo kulinariki.

ONTARIO, KANADA: turisti so v letu 2010 zapravili 2 mrd CAD za hrano in pijačo, od tega je „kulinarični turizem“ predstavljal 816 mio CAD oz. 46 % celotnih turističnih izdatkov.

SVET: v letu 2017 so turisti za hrano porabili več kot 186,8 mrd USD. Hrana je četrta največja kategorija izdatkov, za transportom, trgovino in namestitvijo.

III.

Kulinarika je **pomemben kriterij izbora turistične destinacije.**

Pri mlajših generacijah njegova moč narašča:

27,6 % ljudi se za izbor destinacije odloča na podlagi lokalne ponudbe hrane in pijače.

Delež je še višji pri mlajših generacijah.

Pridelava in predelava hrane sta sestavni del nacionalne identitete.

**Prihodnost
Slovenije - zelene mize Evrope
je v sodelovanju.**

Priložnosti, da slovenske kmetijske pridelki in živila postanejo del...



GOSTINSKE PONUDBE



KULINARIČNEGA TURIZMA



PROMOCIJE SLOVENIJE



EVROPSKE GASTRONOMSKE DESTINACIJE 2021

19. Vrh kmetijskih in živilskih podjetij

Slovenija - zelena miza Evrope

mag. Janez Rebec

predsednik, GZS - Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij



19. Vrh kmetijskih in živilskih podjetij

Slovenija - zelena miza Evrope

dr. Aleksandra Pivec

Ministrica za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano



19. Vrh kmetijskih in živilskih podjetij

Slovenija - zelena miza Evrope



MEMORANDUM

o sodelovanju Strateško razvojno inovacijskega partnerstva HRANA in Strateško razvojno inovacijskega partnerstva TRAJNOSTNI TURIZEM

SRIP HRANA in SRIP TRAJNOSTNI TURIZEM s podpisom memoranduma o sodelovanju nadgrajujeta medsebojno razumevanje, dobre odnose, spoštovanje, zaupanje in sledenje enakim načelom razvoja na področjih hrane in trajnostnega turizma v Sloveniji.

Obe sodelujoči strani se zavedata, da povezovanje vodi h krepitvi področja gastronomije v Sloveniji, zato sta se dogovorili o sledečem:



NAMEN SODELOVANJA

Za nadaljnji trajnostni razvoj sektorjev pridelave in predelave hrane, kulinarike in turizma v Sloveniji je potrebno strokovno, kontinuirano sodelovanje in povezovanje ključnih partnerjev ter deležnikov, ki so aktivno vključeni v SRIP HRANA in SRIP TRAJNOSTNI TURIZEM. Primarni namen članstva je krepitev prepoznavnosti Slovenije, ki je prejemnica laskavega naziva Evropska gastronomska regija 2021. Na leto 2021 se je potrebno skrbno pripraviti in izkoristiti potencial, ki ga priznanje za Slovenijo prinaša.

V ta namen potrebujemo visokokakovostno, sledljivo, inovativno in prepoznavno gastronomijo, ki temelji predvsem na avtentični kulinarični ponudbi hrane in pijač iz visokokakovostnih živil. Proizvajalci v tej verigi vrednosti pa so kmetije, zadruge ter kmetijska in živilska podjetja v Sloveniji. Na drugi strani verige nastopajo deležniki iz panoge turizma kot ozaveščeni, trajnostno naravnani uporabniki.



SKUPNI CILJI SODELOVANJA

- **Sodelujoči strani si bosta s povezovanjem in skupnimi aktivnostmi prizadevali za:**
- povečanje sodelovanja sektorjev pridelave in predelave hrane, kulinarike ter ključnih deležnikov s področja trajnostnega turizma,
- proizvodnjo kakovostne hrane in pijač ter ustrezno logistiko glede na potrebe v gostinstvu, hotelirstvu in turizmu,
- dvig kakovosti prehranske ponudbe v gostinskih in turističnih obratih,
- povečanje deleža kakovostne slovenske hrane in pijač v gostinskih in turističnih obratih,
- zagotavljanje sledljivosti porekla živil v verigi od pridelovalca do končnega potrošnika v gostinstvu in turizmu,
- krepitev lokalnih in regionalnih tržnih znamk,
- krepitev kratkih dobavnih verig,
- skupne projekte za trajnostni razvoj pridelave in predelave hrane, kulinarike ter turizma,
- promocijo lokalne hrane in pijač v turistične namene,
- dvig inovativnosti in razvoj kadrov v pridelavi in predelavi hrane, kulinariki ter turizmu.

PODROČJA SODELOVANJA

Glavna področja sodelovanja, delovanja in trajnostnega razvoja za dosego ciljev iz tega memoranduma so *kmetijstvo, živilskopredelovalna industrija, gostinstvo, hotelirstvo in turizem.*



Obe strani si bosta v okviru svojih pristojnosti in zmožnosti prizadevali za razvoj in krepitev medsebojnega sodelovanja na ključnih področjih, ki so v obojestranskem interesu in medsebojno korist ter v dobro za celoten razvoj gastronomije v Sloveniji.

SRIP HRANA in SRIP TRAJNOSTNI TURIZEM se bosta z namenom uresničitve ciljev medsebojnega sodelovanja redno srečevala na delovnih sestankih, kamor bosta povabila tudi ključne deležnike iz kmetijstva, živilskopredelovalne industrije, gostinstva, hotelirstva in turizma ter predstavnike državnih, odločevalskih institucij. Rezultat srečanj bodo skupni predlogi in strateški ter akcijski načrti za uresničitev zastavljenih ciljev, ki bodo rezultirali tudi v tesnejšem sodelovanju obeh podpisnikov memoranduma. Hkrati pa bodo med seboj poglobili sodelovanje med gospodarstvom in državnimi institucijami.

O svojem delu in dosežkih bosta oba sodelujoča redno poročala ostalim deležnikom iz kmetijstva, živilskopredelovalne industrije, gostinstva, hotelirstva in turizma, odločevalcem ter zainteresirani javnosti.

